



Duales Studium Business Administration (B.A.) mit der Vertiefungsrichtung Marketingkommunikation und Public Relations bei Verlag für Technik und Handwerk neue Medien

Stellenbeschreibung

Duales Studium Business Administration (B.A.) mit der Vertiefungsrichtung: Marketingkommunikation und Public Relations

Unternehmen: Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH

Zum Studienstart im Oktober 2018 vergibt der **Verlag für Technik und Handwerk neue Medien** für das **Duale Studium** an der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) in Baden-Baden einen Studienplatz für den Studiengang Business Administration mit der Vertiefungsrichtung **Marketingkommunikation und Public Relations**.

Das dreijährige duale Studium verbindet ein wissenschaftliches Studium mit praktischer Erfahrung und wird mit dem Bachelor of Arts (B.A.) abgeschlossen.

In 6 Semestern erlangst Du Kompetenzen im Doppelpack: An der HWTK arbeitest Du an je zwei Tagen in der Woche auf Deinen akademischen Abschluss hin – und gleichzeitig lernst Du jeweils 20 Stunden pro Woche in einem modernen Verlag: im spannenden Marketingumfeld des Print- und Online-Geschäfts, mit Social-Media-Marketing und allem rund um Public Relations.

Firmenprofil:

Der Verlag für Technik und Handwerk neue Medien ist der führende Fachverlag für Modellbau-Literatur im deutschsprachigen Raum. Zum Portfolio gehören vier Fachzeitschriften, zahlreiche Sonderhefte und digitale Publikationen, über 200 Buchtitel und mit über 3.000 Plänen Europas größtes Bauplanprogramm. Der Verlag hat eine über 70-jährige erfolgreiche Firmengeschichte und ist auf der Höhe der Zeit: mit einem großen (Online-)Shop, modernem Internetauftritt, Facebook und Youtube-Kanal sowie vielen digitalen Vertriebskanälen.

Aufgaben:

- Unterstützung der Marketing- und Werbemaßnahmen
- Entwicklung neuer PR-Strategien
- Aufbau neuer Werbe- und Marketing-Formen
- Mitarbeit am Onlineshop und an Vertriebskonzepten
- Zusammenarbeit mit der Redaktion

Anforderungen:

- Abitur oder Fachhochschulreife
- Gute Ausdrucksweise, exzellente Deutschkenntnisse
- Eigeninitiative
- Kreativität

Bewerbung:

Das Bewerberauswahlverfahren läuft über die HWTK Baden-Baden und den Verlag für Technik und Handwerk neue Medien.

Interessiert? Dann bewirb Dich auf unserer Homepage über unser Online-Bewerbungsformular www.hwtk.de/bewerbung mit dem Vermerk („Verlag für Technik und Handwerk neue Medien“) oder direkt bei: Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH, z.Hd. Julia-Sophia Ernst-Hausmann, Geschäftsführung, Robert-Bosch-Straße 2-4, 76532 Baden-Baden. Auch per E-Mail möglich an: julia.ernst-hausmann@vth.de

Kontakt:

Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur
Studienberatung Baden-Baden
Jägerweg 8, D-76532 Baden-Baden
Tel: 07221-931325
romina.junk@hwtk.de
<http://www.hwtk.de>