

# Gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft



FLUGMODELL UND TECHNIK  
**FMT**  
Die führende Fachzeitschrift



Das führende Fachmagazin für Schiffsmodellbauer  
**ModellWerft**



**TRUCKMODELL**  
DIE FÜHRENDE ZEITSCHRIFT FÜR NUTZFAHRZEUGMODELLBAU



**Maschinen**  
im Modellbau

2. Inhalt / Verlagsangaben
3. Titelporraits
4. Grundpreise und Rabatte
5. FMT Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2020
6. MODELLWERFT Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2020
7. MASCHINEN im Modellbau Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2020
8. TRUCKmodell Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2020
9. Sonderwerbeformen
10. Sonderdrucke
11. Anzeigenpreise vth-Modellbau-Specials
12. Anzeigenpreise vth-Fachbücher
13. Anzeigenformate
14. Online-Marketing
15. Social-Media-Marketing
16. Anlieferung digitaler Druckdaten
17. Allgemeine Geschäftsbedingungen
19. Ansprechpartner

Erscheinungsort

Baden-Baden

Verlag



Verlag für Technik und Handwerk

neue Medien GmbH

Braunmattstraße 6 · D-76532 Baden-Baden

Telefon

07221 - 5087 - 0

Telefax

07221 - 5087- 52

Internet

[www.vth.de](http://www.vth.de)

Bankverbindung

Sparkasse Rastatt-Gernsbach

Konto-Nr. 38 55 00

BLZ 665 500 70

IBAN

DE10 6655 0070 0000 3855 00

BIC / SWIFT

SOLADES1RAS

Zahlungsbedingungen

nach Rechnungserhalt rein netto Kasse

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter <http://www.vth.de>

Wegen steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Erscheinungsweisen:

**FMT** monatlich

**MODELLWERFT** monatlich

**TRUCKmodell** zweimonatlich

**MASCHINEN im Modellbau** zweimonatlich



## Die führende Fachzeitschrift

Die FMT ist Europas größtes Fachmagazin für Flugmodelle. Sie berichtet monatlich über alle Sparten von ferngesteuerten Flugmodellen, wie Segel-, Elektro-, Motorflug, Helikopter, Jets sowie Slow- und Parkflyer. Testberichte aller Bereiche bieten Orientierung und geben den Lesern einen Bewertungsmaßstab an die Hand. Aktuelle Produktvergleiche geben konkrete Entscheidungshilfen zum Kauf. Nicht nur die Vielfalt der Berichte in der FMT ist einzigartig im Bereich der Modellbauzeitschriften, sondern auch die Qualität der Beiträge. Professionelle Redaktionsarbeit sorgt für tiefe, gründliche Information in einer extremen Bandbreite. Besonderes Highlight: Die monatlich kostenlose Bauplan-Beilage! Mit diesen Kriterien erreicht die FMT eine ausgesprochen interessierte, kaufkräftige Leserschaft, die eine Top-Zielgruppe für alle Produktangebote der Werbetreibenden darstellt.

[www.fmt-rc.de](http://www.fmt-rc.de)



## Das führende Fachmagazin für Schiffmodellbauer

Schiffmodellbau ist vielfältig! Kaum eine Sparte berührt so viele unterschiedliche Bereiche. Ob Funktionsmodell oder historischer Segler, rassistes Powerboat oder mysteriöses U-Boot – jeden Monat berichten fachkundige Autoren über alles, was den Schiffmodellbauer interessiert: Bauberichte der verschiedensten Modellarten, Tipps für die Werkstattpraxis, Schiffsportraits als Grundlage für den Nachbau und Reportagen über Veranstaltungen. Aktuelle Informationen, neueste Entwicklungen sowie geschichtliches und technisches Hintergrundwissen, ist das Thema in der MODELLWERFT, dem führenden Fachmagazin für den Schiffmodellbau! Anzeigen in der MODELLWERFT sind daher in einem Umfeld fachlich fundierter und abwechslungsreicher Beiträge hervorragend aufgehoben – hier erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

[www.modellwerft.de](http://www.modellwerft.de)



## Das führende Fachmagazin für Nutzfahrzeugmodellbau

Wer möchte sich nicht einmal wie ein „König der Landstraße“ fühlen? Im kleinen Maßstab ist dies möglich! Die TRUCKmodell bietet alle Informationen, die man benötigt, um Trucks, Bagger und andere Nutzfahrzeuge als funktionsfähige Modelle nachzubauen. Alle zwei Monate bekommen die Leser mit der TRUCKmodell Bauberichte über die verschiedensten Fahrzeuge, Tipps und Tricks für die heimische Werkstatt und Informationen über Vorbilder aus aller Welt. Die TRUCKmodell, die führende Zeitschrift für Nutzfahrzeugmodellbau, entführt ihre Leser in die Welt der schweren Maschinen! Diese Leser sind Ihre Kunden und mit Anzeigenschaltungen in der TRUCKmodell erreichen Sie sie optimal, denn nirgendwo ist von Autoren- und Lesenseite so viel Fachkompetenz zum Thema Truckmodellbau versammelt.

[www.truckmodell.de](http://www.truckmodell.de)



## Die Fachzeitschrift für den technischen Funktionsmodellbau

Ob Dampfmaschinen, Heißluft- oder Verbrennungsmotoren, die Freunde technischer Wunderwerke verschiedenster Art finden hier eine Fülle an Informationen, um neue Projekte in der Heimwerkstatt zu verwirklichen. Das dazu notwendige Wissen zum Einsatz von Werkzeugmaschinen sowie Tipps und Tricks aus der Praxis für die Praxis findet man in jeder Ausgabe. Abgerundet wird das breite Themenspektrum von Reportagen aus der Welt der historischen Technik. Mit Anzeigenschaltungen in der MASCHINEN im Modellbau erreichen Sie optimal eine technikbegeisterte Leserschaft. Ob Sie Werkzeugmaschinen, Bausätze, Materialien oder andere zum technischen Modellbau benötigte Produkte anbieten – hier finden Sie Ihre Kunden!

[www.maschinen-im-modellbau.de](http://www.maschinen-im-modellbau.de)

## Seitenpreise

FMT	<b>mehrfarbig / schwarz-weiß</b>	1.880,- €
MODELLWERFT	" "	1.365,- €
MASCHINEN im Modellbau	" "	1.365,- €
TRUCKmodell	" "	1.365,- €

Alle genannten Preise in der gesamten Preisliste in EUR und zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Bitte fordern Sie Informationen unter Tel.-Nr.:**

**0 72 21 - 50 87 - 15**

Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagedruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

## Nachlässe

### FMT / MODELLWERFT

#### Mengenstaffel Malstaffel

3 Seiten = 5 %	3 Anzeigen = 3 %
6 Seiten = 10 %	6 Anzeigen = 5 %
12 Seiten = 15 %	12 Anzeigen = 10 %

Jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.  
Festgebuchte Jahresaufträge werden gesondert rabattiert.

### TRUCKmodell / MASCHINEN im Modellbau

#### Mengenstaffel Malstaffel

2 Seiten = 5 %	2 Anzeigen = 3 %
4 Seiten = 10 %	4 Anzeigen = 5 %
6 Seiten = 15 %	6 Anzeigen = 10 %

Jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.  
Festgebuchte Jahresaufträge werden gesondert rabattiert.

## Agentur-Provision

Eine Agentur-Provision in Höhe von 15% kann gewährt werden, wird jedoch zuvor auf den Nettogrundpreis aufgeschlagen.



FLUGMODELL UND TECHNIK  
**FMT**  
Die führende Fachzeitschrift

## Formate

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 Seite	210 x 297 mm + je 3mm Beschnitt	1.880,00 €
3/4 Seite	185 x 185 mm	1.485,00 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 125 mm 90 x 260 mm	1.035,00 €
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	715,00 €
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	185 x 60 mm 90 x 125 mm oder 42 x 260 mm	565,00 €
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	185 x 30 mm oder 90 x 60 mm 42 x 125mm	295,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	155,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	60,00 €
	Video / Anzeige	80,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdaten	Erstverkaufstag	
			Digital	Print
02/20	08.01.2020	13.01.2020	23.01.2020	30.01.2020
03/20	05.02.2020	10.02.2020	20.02.2020	27.02.2020
04/20	04.03.2020	09.03.2020	19.03.2020	26.03.2020
05/20	07.04.2020	14.04.2020	23.04.2020	30.04.2020
06/20	06.05.2020	11.05.2020	20.05.2020	28.05.2020
07/20	03.06.2020	08.06.2020	17.06.2020	25.06.2020
08/20	08.07.2020	13.07.2020	23.07.2020	30.07.2020
09/20	05.08.2020	10.08.2020	20.08.2020	27.08.2020
10/20	02.09.2020	07.09.2020	17.09.2020	24.09.2020
11/20	07.10.2020	12.10.2020	22.10.2020	29.10.2020
12/20	04.11.2020	09.11.2020	19.11.2020	26.11.2020
01/21	09.12.2020	14.12.2020	22.12.2020	30.12.2020

## FMT-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 45,5 Jahre, Männeranteil: 88 %  
Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 18,7 Jahren Flugmodellbau.  
Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader).  
Sie betreiben ihr Hobby an durchschnittlich 7 Tagen im Monat!

Jedes Heft wird im Schnitt von 1,9 Personen gelesen – die FMT ist somit ein Reichweitengarant mit 45.600 Lesern.

**79 %** lesen die Zeitschrift FMT als **Kernleser** (regelmäßig / ziemlich regelmäßig).

83% lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der FMT.

Zum Thema Flugmodellbau sind FMT-Leser aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie geben im Schnitt **1.309,- € jährlich** für ihr Hobby aus!

**82 % beträgt die Seitenkontaktchance** (d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).

\* Alle Angaben stammen aus der FMT-Leserbefragung, ermittelt durch das unabhängige Marktforschungsunternehmen Market Research, Neuhausen. © 2013





Das führende Fachmagazin für Schiffmodellbauer  
**ModellWerft**

## Formate

## 4-farbig oder schwarz/weiß

1/1 Seite	210 x 297 mm + je 3mm Beschnitt	1.365,00 €
3/4 Seite	185 x 185 mm	1.080,00 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 125 mm 90 x 260 mm	755,00 €
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	520,00 €
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	185 x 60 mm 90 x 125 mm oder 42 x 260 mm	410,00 €
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	185 x 30 mm oder 90 x 60 mm 42 x 125mm	215,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	110,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	60,00 €
	Video / Anzeige	80,00 €

## Termine

## Erstverkaufstag

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdaten	Digital	Print
02/20	18.12.2019	22.12.2019	09.01.2020	15.01.2020
03/20	21.01.2020	24.01.2020	06.02.2020	12.02.2020
04/20	18.02.2020	22.02.2020	05.03.2020	11.03.2020
05/20	24.03.2020	27.03.2020	08.04.2020	15.04.2020
06/20	21.04.2020	24.04.2020	07.05.2020	13.05.2020
07/20	18.05.2020	22.05.2020	04.06.2020	10.06.2020
08/20	23.06.2020	26.06.2020	09.07.2020	15.07.2020
09/20	21.07.2020	24.07.2020	06.08.2020	12.08.2020
10/20	25.08.2020	28.08.2020	10.09.2020	16.09.2020
11/20	23.09.2020	25.09.2020	08.10.2020	14.10.2020
12/20	28.10.2020	30.10.2020	12.11.2020	18.11.2020
01/21	24.11.2020	27.11.2020	10.12.2020	16.12.2020

## MODELLWERFT-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 49,1 Jahre, Männeranteil: 88 %

Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 22,8 Jahren Schiffmodellbau. Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie sind Spürnasen für neue Trends (Early adopter). Sie sind Ansprechpartner für Freunde und Bekannte (Multiplikatoren).

Jedes Heft wird im Schnitt von 2,0 Personen gelesen – die MODELLWERFT ist somit ein Reichweitengarant mit 11.200 Lesern.

76 % lesen die Zeitschrift MODELLWERFT als Kernleser (regelmäßig/ziemlich regelmäßig)

81 % lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der MODELLWERFT. Sie geben im Schnitt 690,- € jährlich für ihr Hobby aus.

82 % beträgt die Seitenkontaktchance (d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).

\* Alle Angaben stammen aus der MODELLWERFT-Leserbefragung, ermittelt durch das unabhängige Marktforschungsunternehmen Market Research, Neuhausen. © 2013



**Maschinen**  
im Modellbau

## Formate

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 Seite	210 x 297 mm + je 3mm Beschnitt	1.365,00 €
3/4 Seite	185 x 185 mm	1.080,00 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 125 mm 90 x 260 mm	755,00 €
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	520,00 €
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	185 x 60 mm 90 x 125 mm oder 42 x 260 mm	410,00 €
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	185 x 30 mm oder 90 x 60 mm 42 x 125mm	215,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	110,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	60,00 €
	Video / Anzeige	80,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdaten	Erstverkaufstag	
			Digital	Print
02/20	27.01.2020	30.01.2020	13.02.2020	19.02.2020
03/20	30.03.2020	02.04.2020	16.04.2020	22.04.2020
04/20	25.05.2020	28.05.2020	10.06.2020	17.06.2020
05/20	27.07.2020	30.07.2020	12.08.2020	19.08.2020
06/20	14.09.2020	17.09.2020	01.10.2020	07.10.2020
01/21	16.11.2020	19.11.2020	03.12.2020	09.12.2020

## Maschinen im Modellbau-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 56,7 Jahre, Männeranteil: 93 %

Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 17,1 Jahren Funktionsmodellbau. Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie sind Spürnasen für neue Trends (Early adopter). Sie sind Ansprechpartner für Freunde und Bekannte (Multiplikatoren).

Jedes Heft wird im Schnitt von 1,8 Personen gelesen – die MASCHINEN im Modellbau ist somit ein Reichweitengarant mit 13.500 Lesern.

**75 %** lesen die Zeitschrift MASCHINEN im Modellbau **als Kernleser** (regelmäßig/ziemlich regelmäßig)

75 % lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der MASCHINEN im Modellbau.

Sie geben im Schnitt **1.109,- € jährlich** für ihr Hobby aus!

**84 % beträgt die Seitenkontaktchance**

(d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).

\* Alle Angaben stammen aus der MASCHINEN im Modellbau-Leserbefragung, ermittelt durch das unabhängige Marktforschungsunternehmen Market Research, Neuhausen. © 2013



**TRUCKMODELL**  
DIE FÜHRENDE ZEITSCHRIFT FÜR NUTZFAHRZEUGMODELLBAU

## Formate

4-farbig oder  
schwarz/weiß

1/1 Seite	210 x 297 mm + je 3mm Beschnitt	1.365,00 €
3/4 Seite	185 x 185 mm	1.080,00 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 125 mm 90 x 260 mm	755,00 €
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	520,00 €
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	185 x 60 mm 90 x 125 mm oder 42 x 260 mm	410,00 €
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	185 x 30 mm oder 90 x 60 mm 42 x 125mm	215,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	110,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	60,00 €
	Video / Anzeige	80,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdaten	Erstverkaufstag	
			Digital	Print
02/20	16.12.2019	20.12.2019	16.01.2020	22.01.2020
03/20	24.02.2020	27.02.2020	12.03.2020	18.03.2020
04/20	27.04.2020	30.04.2020	14.05.2020	20.05.2020
05/20	15.06.2020	18.06.2020	02.07.2020	08.07.2020
06/20	17.08.2020	20.08.2020	03.09.2020	09.09.2020
01/21	19.10.2020	22.10.2020	05.11.2020	11.11.2020

## TRUCKmodell-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 41,7 Jahre, Männeranteil: 90 %

Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 14 Jahren Nutzfahrzeugmodellbau. Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie sind Spürnasen für neue Trends (Early adopter). Sie sind Ansprechpartner für Freunde und Bekannte (Multiplikatoren).

Jedes Heft wird im Schnitt von 1,9 Personen gelesen – die TRUCKmodell ist somit ein Reichweitengarant mit 12.160 Lesern.

81 % lesen die Zeitschrift TRUCKmodell als Kernleser (regelmäßig/ziemlich regelmäßig)

82 % lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der TRUCKmodell.

Sie geben im Schnitt **1.638,- € jährlich** für ihr Hobby aus.

### 82 % beträgt die Seitenkontaktchance

(d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).

\* Alle Angaben stammen aus der TRUCKmodell-Leserbefragung, ermittelt durch das unabhängige Marktforschungsunternehmen Market Research, Neuhausen. © 2013



## Ihr eigener Test- oder Produktbericht

Sie nutzen dabei die Objektivität und hohe Glaubwürdigkeit unserer Fachzeitschriften für Ihre Werbung. Verwenden Sie beispielsweise einen Testbericht oder eine Reportage über Ihr Produkt oder die Firma für einen Sonderdruck und eröffnen sich damit vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Beispielsweise durch die Verbreitung der Sonderdrucke auf Messen und Veranstaltungen, über den Außendienst oder als Direktmailing erhöhen Sie die Werbewirkung entscheidend, denn die objektive und sachliche Berichterstattung ist für viele Interessierte die Grundlage für eine Kaufentscheidung.

Einfacher und effizienter geht es nicht:

- Eine individuelle Titelseite auf Sie zugeschnitten
- Druckmanagement
- PDF des Sonderdruckes für Homepage oder Newsletter inklusive

## Erstellung Ihres eigenen Test- bzw. Produktberichtes

Umfang	500 Ex.	1.000 Ex.	2.000 Ex.	5.000 Ex.
4 Seiten	800,- €	1.200,- €	1.280,- €	1.480,- €
8 Seiten	1.400,- €	1.680,- €	1.880,- €	2.250,- €
12 Seiten	2.000,- €	2.480,- €	2.700,- €	3.250,- €
16 Seiten	2.600,- €	2.850,- €	3.050,- €	3.600,- €
20 Seiten	3.200,- €	3.400,- €	3.650,- €	4.000,- €

Preise (vierfarbig, 100-gr-Papier)

Höhere Auflagen sind jederzeit möglich. Preise auf Anfrage.



## Sonderwerbformen

### Erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit.

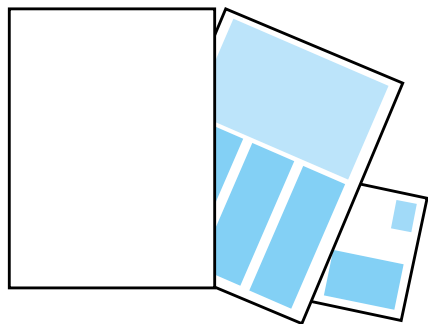
Sonderwerbformen haben Konjunktur. Sie sind die perfekte Abrundung und Ergänzung für den klassischen Werbeauftritt. Insbesondere sind sie als hocheffiziente Maßnahme zu besonderen Anlässen, wie z.B. Produktneueinführungen, die ideale Werbeform. Die VTH-Zeitschriften bieten vielfältige Möglichkeiten, Ihre Werbebotschaft spannend und aufmerksamkeitsstark zu gestalten und zu transportieren.

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die der Gesamtauflage oder Teilmenge beigelegt werden können. Mindestabnahme ist die jeweilige Aboauflage. Beilagen müssen für die maschinelle Bearbeitung der Zeitschrift geeignet sein.

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat 195 x 250 mm.

bis 25 g € 55,- pro Tausend  
bis 50 g € 75,- pro Tausend



Aufträge sind für den Verlag nur nach Erhalt von min. 5 Mustern, rechtzeitig vor Erscheinen, verbindlich.

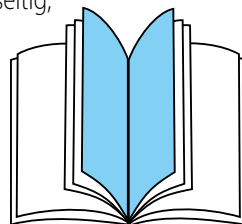
### Beihefter

Beihefter sind mit der Zeitschrift fest verbundene Drucksachen. Diese müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung geeignet angeliefert werden.

Höchstformat: 420 mm breit x 297 mm hoch  
(zuzüglich Beschnittzugabe rundum + 5 mm)

Preise pro Tausend (nur in den Gesamtauflagen möglich)  
€ 75,- pro Tausend, 4-seitig;  
€ 100,- pro Tausend, 8-seitig;

(jeweils bis 120 g/qm  
Papiergewicht)

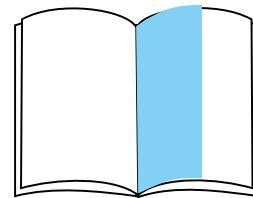
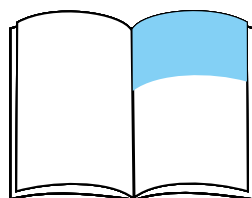


### Postkarten-Beihefter (Druck durch den Verlag)

Nur am Anfang oder Ende eines Bogens und nur am Kopf möglich. Auch in Verbindung mit einer 1/1-Anzeige rechts oder links bzw. zwischen einer Doppelseite möglich. Nur in der Gesamtauflage möglich.

Formate:  
Einzelpostkarte quer: 150 x 105 mm (B x H),  
Doppelpostkarte senkrecht: 105 x 295 mm (B x H)

Papierstärke:  
Mindestgewicht: 150 g/qm, Höchstgewicht: 200 g/qm  
Preis pro Tausend Einzelkarte € 25,-, Doppelkarte € 35,-



### Beikleber

Beikleber, z.B. Postkarten CD-ROM, Booklets, sind nur in der Gesamtauflage und nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige, mindestens 1/1 Seite s/w, möglich.

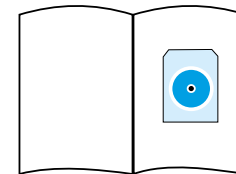
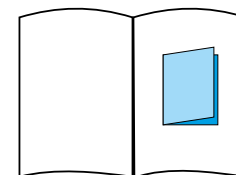
Mindestformat 70 x 70 mm,  
Höchstformat 205 x 210 mm.

Preis pro Tausend: € 55,-

CD-ROM als Beikleber  
Preis pro Tausend: € 75,-

Die Anlieferung der CD muss in fester Papierhülle (SK-Tasche) erfolgen, ohne einem Selbstklebepunkt. Dabei wird von einer üblichen CD-Größe (Norm) ausgegangen.

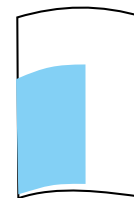
Booklet als Beikleber (bis 50 gr.)  
Preis pro Tausend: € 75,-  
Maximale Stärke des Webemittels 30 mm



### Flappe (Umhefter) (Druck durch den Verlag)

Flappen werden um die Zeitschrift mit einer Heft- bzw. Klebebindung befestigt. Sie bedecken jeweils zu eindrittel das Titelbild und die 4. Umschlagseite.

Preis auf Anfrage





## vth-Modellbau Specials

Regelmäßig vervollständigen aktuelle Sonderpublikationen die redaktionelle Informationsvielfalt der monatlich erscheinenden Zeitschriften. Entweder monothematisch auf einzelne Themenschwerpunkte konzentriert, oder umfassend über alle Facetten des Modellbaus. Die Specials bieten dabei ausführliche und vertiefende Informationen. Leicht verständliche Workshops mit handfesten Lösungen, Produktbesprechungen, umfangreiche Tests sowie Marktübersichten sind u.a. Bestandteile. Sie machen diese Hefte zu idealen Ratgebern und nutzbringenden Langzeit-Nachschlagewerken.

Themen und Inhalte werden marktnah und trendaufgreifend im Laufe des Jahres aktuell aufgeplant.

Formate und Preise orientieren sich an den jeweiligen Stammpublikationen.

**Weitere Ausgaben und Termine auf Anfrage**

### Preise & Formate

4-farbig oder  
schwarz/weiß

1/1 Seite	210 x 297 mm + je 3mm Beschnitt	985,00 €
3/4 Seite	185 x 185 mm	780,00 €
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	550,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	
1/3 Seite quer	185 x 82 mm	375,00 €
1/3 Seite hoch	58 x 260 mm	
1/4 Seite quer	185 x 60 mm	300,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 125 mm	
	42 x 260 mm	
1/8 Seite quer	185 x 30 mm	160,00 €
1/8 Seite hoch	90 x 60 mm	
	42 x 125mm	90,00 €
1/16 Seite quer	90 x 30 mm	
1/16 Seite hoch	42 x 60 mm	



## vth - Fachbücher

Das breitgefächerte Portfolio bietet für jeden Modellbauer genau das Richtige. Einsteiger, Fortgeschrittener oder Profi, für jede Interessenslage gibt es das entsprechende Angebot. Das Know-How der renommiertesten Autoren findet sich in den Fachbuchreihen und den „Modell-Technik-Beratern“. Alle Buchausgaben werden aktuell und marktnah aufgeplant, es werden stets neueste Trends und Techniken aufgenommen.

### Preise & Formate

#### MTB – Modell-Technik-Berater

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 Seite	10 x 297 mm + je 3mm Beschnitt	395,00 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 125 mm 90 x 260 mm	215,00 €

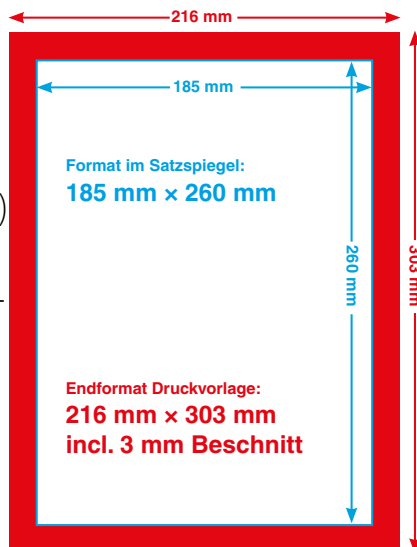
#### Format Fachbuchreihe

1/1 Seite	165 x 230 mm + je 3mm Beschnitt	395,00 €
1/2 Seite quer	130 x 92 mm	215,00 €

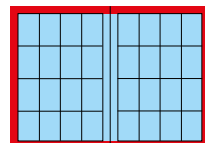
Vierfarbplätze stehen nur eingeschränkt zur Verfügung



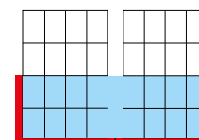
Alle Zeitschriften und Sonderhefte des VTH-Verlages werden einheitlich im modernen Magazinformat (DIN-A4) produziert. Eine Druckvorlage kann für die Belegung aller Zeitschriften verwendet werden. Das ist einfach und spart Kosten. Neben den hier aufgeführten Standard-Formaten sind auch abweichende Sonderformate möglich, die wir auf Wunsch gern individuell kalkulieren. Alle Formate zwischen einer 1/1 bis einschließlich der 1/4 Seite sind auch im Anschnitt\* möglich.



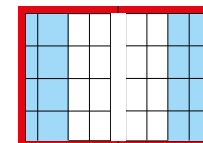
### Anzeigenteil, 4-spaltig



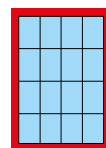
2/1 Seite: 390 x 260 mm im Satzspiegel oder  
420 x 300 mm + je 3 mm Beschnitt an jeder Seite



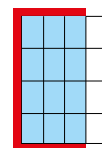
2 x 1/2 quer: 390 x 125 mm im Satzspiegel oder  
420 x 125 mm + je 3 mm Beschnitt an jeder Seite



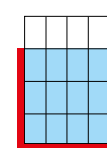
2 x 1/2 hoch außen: je 90 x 260 mm im Satzspiegel oder  
105 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt an jeder Seite



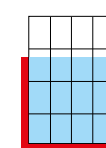
1/1 Seite  
185 x 260 mm im Satzsp.  
210 x 297 mm + je 3 mm



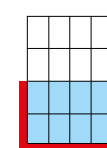
3/4 Seite, dreispaltig  
138 x 260 mm im Satzsp.  
153 x 297 mm + je 3 mm



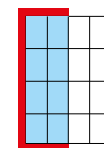
3/4 Seite, vierspaltig  
185 x 185 mm im Satzsp.  
210 x 205 mm + je 3 mm



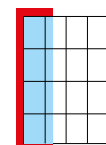
2/3 Seite, vierspaltig  
185 x 170 mm im Satzsp.  
210 x 190 mm + je 3 mm



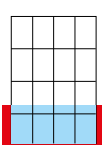
1/2 Seite, vierspaltig  
185 x 125 mm im Satzsp.  
210 x 150 mm + je 3 mm



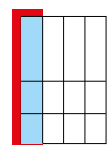
1/2 Seite, zweispaltig  
90 x 260 mm im Satzsp.  
102 x 297 mm + je 3 mm



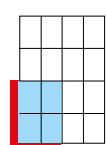
1/3 Seite, einspaltig  
58 x 260 mm im Satzsp.  
78 x 297 mm + je 3 mm



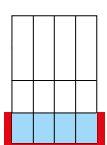
1/3 Seite, vierspaltig  
185 x 82 mm im Satzsp.  
210 x 100 mm + je 3 mm



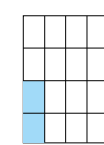
1/4 Seite, einspaltig  
42 x 260 mm im Satzsp.  
58 x 297 mm + je 3 mm



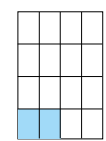
1/4 Seite, zweispaltig  
90 x 125 mm im Satzsp.  
105 x 145 mm + je 3 mm



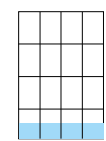
1/4 Seite, vierspaltig  
185 x 60 mm im Satzsp.  
210 x 80 mm + je 3 mm



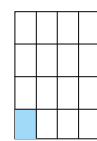
1/8 Seite, einspaltig  
42 x 125 mm



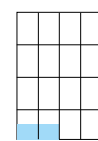
1/8 Seite, zweispaltig  
90 x 60 mm



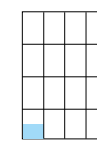
1/8 Seite, vierspaltig  
185 x 30 mm



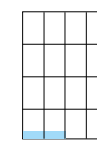
1/16 Seite, einspaltig  
42 x 60 mm



1/16 Seite, zweispaltig  
90 x 30 mm



1/32 Seite, einspaltig  
42 x 30 mm



1/32 Seite, zweispaltig  
90 x 15 mm

\*Anschnitt – über die Seitenränder hinausragende Teile eines Layouts, die zwar gedruckt, später aber im Verarbeitungsprozess beim Zuschnitt auf die Zeitschriftengröße abgeschnitten werden. Dabei ist es wichtig für die zu bedruckende Anzeigenfläche unbedingt die Formatvorgaben (Satzspiegel) einzuhalten, um ein späteres Abschneiden von Text-/ oder Bildelementen zu vermeiden.

Druckbarer Bereich für das Anzeigenmotiv

Endformat der Druckvorlage für Anschnittanzeigen incl. 3 mm Beschnitt



### Slider-Bildwechsler VTH Startseite 1.140 x 375 Pixel

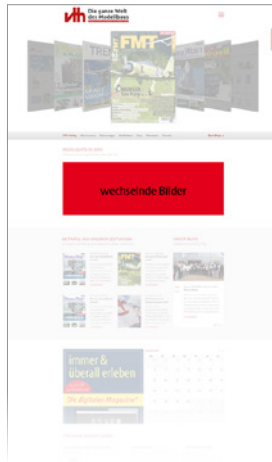
Prominente Platzierung innerhalb unseres Sliders/Bildwechsler unter der Menüleiste.

Formate: JPEG, GIF, Flash  
Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG.

Gewicht bis 50k je Datei

**200,- €**



### Banner VTH Startseite 555 x 470 Pixel

Platzierung neben unserem Veranstaltungskalender

Format: JPEG.

Gewicht bis 50k je Datei

**150,- €**



- 2 kostenlose Bannerwechsel pro Monat incl. freie Auswahl des Themenumfeldes möglich.
- Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem vth-Verlag. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irreführen oder massiv zu stören.
- Vorlaufzeit bei Anlieferung von Standardformaten: 3 Werktage
- Alle Preise gelten pro 1.000 Ad-Impressions (Banner-Einblendungen). Abrechnung erfolgt monatlich, zum Ende des Monats, die ersten 1.000 Ad-Impressions werden auf jeden Fall monatlich in Rechnung gestellt.

### Slider VTH Web-Zeitschriften 555 x 367 Pixel

Großformatige Platzierung oberhalb oder unterhalb der Redaktion.

Formate: JPEG, GIF, Flash

Framerate: 18 fps empfohlen, max. 25 fps.

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG.

Gewicht bis 50k je Datei

**150,- €**



### Banner VTH Web-Zeitschriften 555 x 470 Pixel

Großformatige Platzierung oberhalb oder unterhalb der Redaktion.

Formate: JPEG, GIF, Flash

Framerate: 18 fps empfohlen, max. 25 fps.

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG.

Gewicht bis 50k je Datei

**150,- €**



### Big-Size-Banner VTH Web-Zeitschriften 1.140 x 185 Pixel

Großformatige Platzierung oberhalb oder unterhalb der Redaktion.

Formate: JPEG, GIF, Flash

Framerate: 18 fps empfohlen, max. 25 fps.

Alternativ-Grafiken: GIF/JPG.

Gewicht bis 50k je Datei

**150,- €**

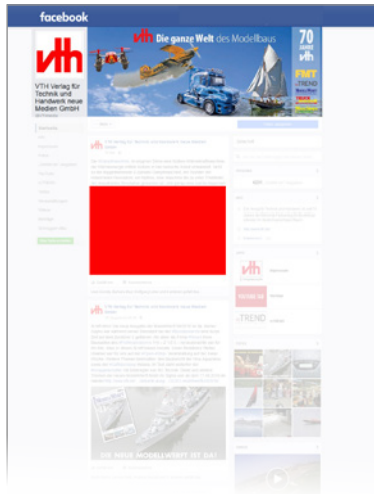


## Facebook Teaser

Verlinkung einer Anmoderation, Produktneuerscheinung oder NEWS-Meldung

**150,- € News oder 1.000,- € pro Monat**

max. 20 Stk. / Monat



## Youtube Video

Hosten und hochladen Ihres Videos im VTH Kanal.

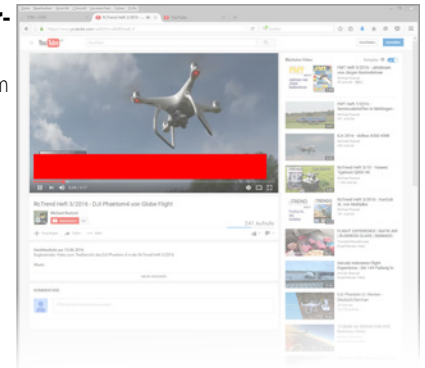
**200,- € pro Video**



## Youtube Werbebanner-einblendungen

Anzeige Ihres Banners in einem VTH Video. Max. 3 Banner je Video.

**100,- € je Banner**



## Neue VTH App - ab Herbst 2016

Push-Nachrichten-Funktion Produktneuerscheinung oder NEWS-Meldung

**145,- € Hosten von Videos**



## VTH Newsletter

(z.Z. mit 35.000 aktiven Lesern)

Produktneuerscheinung oder NEWS-Meldung

**400,- € pro Banner/News**



Sie haben die Möglichkeit, uns Dateien folgender Programme zu übersenden.

Adobe Acrobat Distiller  
(PDF-Dateien) <sup>(2)</sup>

Einstellung: Druck optimiert  
Standardeinstellungen: PDF/X-3:2002  
\* !Profil Eurostandard ist automatisch eingestellt!  
(Bitte keine eigenen Änderungen ausführen)

Programme:

Adobe Photoshop CS 5.5, CC  
Adobe Illustrator CS 5.5 oder  
Postscript- oder EPS-Dateien <sup>(3)</sup> (mit eingebundenen Schriften)

Bilddaten:

Auflösung 300 dpi <sup>(1)</sup>  
CMYK-Farbraum <sup>(4)</sup>  
Für eine gute Druckqualität sollten Bilder beim Positionieren  
nicht mehr als 20 % vergrößert oder verkleinert werden.  
Strichzeichnungen Auflösung 600 dpi.

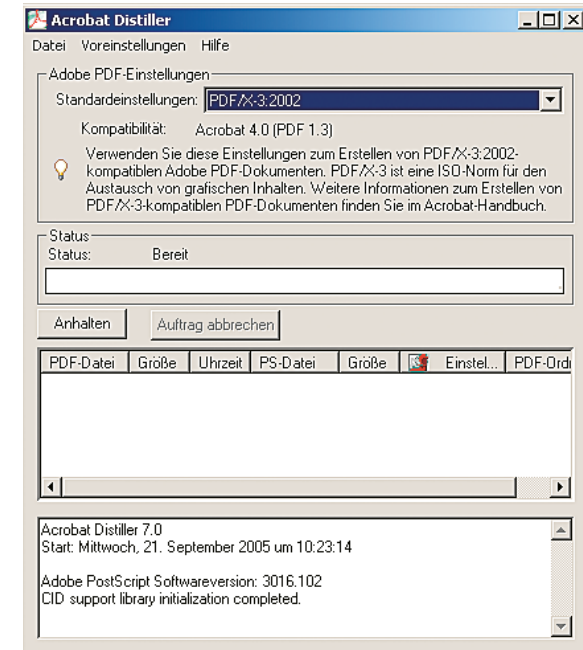
Wir benötigen zu jeder Datei einen farbverbindlichen Ausdruck!

Transfer per E-Mail an: anzeigen@vth.de

FTP-Zugangsdaten erhalten Sie von uns auf Anforderung per E-Mail.

Der Verlag übernimmt für die Belichtung und Druck bei gelieferten Dateien keine Verantwortung.

\* !Profil Eurostandard ist automatisch voreingestellt!



<sup>(1)</sup> DPI, dpi: Abkürzung für Dots per Inch, d. h. Bildpunkte pro Inch. Dies ist ein Maß für die Auflösung von Laserdruckern, Belichtern, Scannern oder Bildschirmen. Das entsprechende deutsche Maß ist Punkte pro Zentimeter (P/cm).

Vorsicht: Bilder aus dem Internet haben meist nur 72 dpi und können nicht zum Zeitschriftendruck verwendet werden.

<sup>(2)</sup> pdf: Adobe PDF (Portable Document Format) ist ein von Adobe Systems entwickeltes offenes Dateiformat, das von Standardisierungsgremien weltweit für den sicheren und zuverlässigen Austausch von elektronischen Dokumenten verwendet wird.

<sup>(3)</sup> Seitenbeschreibungssprache die so aufgebaut ist, dass alle Schrift- und Bild-Informationen in das Dokument eingefügt werden.

<sup>(4)</sup> Zerlegen einer Farbvorlage in die beim Druck verwendeten, separaten Druckvorlagen für die einzelnen Farben.

Die Farben C (Cyan), M (Magenta), Y (Gelb), K (Schwarz), man bezeichnet dies als Vierfarbdruck.

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „die AGB“) regeln das Verhältnis zwischen dem VTH – Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH („Verlag“ oder „VTH“) und dem Auftraggeber bei der Erbringung von Leistungen des Verlages, insbesondere die Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn der Verlag den Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widerspricht.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Erbringung der Leistung durch den Verlag. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und Farbwechsel nicht mehr möglich.
2. Sofern kein fester Erscheinungstermin vereinbart wird, sind Anzeigen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 10.1 Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Kunde Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Soweit dem Verlag keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Vertragsverletzung berechtigt angelastet wird, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- 10.2 Der Verlag haftet ferner nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt; auch in diesem Fall ist aber bei einfacher Fahrlässigkeit die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Eine wesentliche Vertragspflicht liegt vor, wenn sich die Pflichtverletzung auf eine Pflicht bezieht, auf deren Erfüllung der Kunde vertraut hat und auch vertrauen durfte.
- 10.3 Soweit dem Kunden im Übrigen wegen einer fahrlässigen Pflichtverletzung ein Anspruch auf Ersatz des Schadens statt der Leistung zusteht, ist die Haftung des Verlages auf Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
- 10.4 Im Falle der einfachen Fahrlässigkeit ist die Haftung der Höhe nach begrenzt auf das Entgelt der betreffenden Anzeige oder Beilage. Diese Haftungsgrenze schließt Schäden wie entgangenen Gewinn, Imageverlust oder Schäden ähnlicher Natur, die den Kunden belasten könnten, mit ein.
- 10.5 Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt; dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle des arglistigen Verschweigens eines Mangels, bei Übernahme einer Garantie oder bei Zusicherung einer Eigenschaft, falls gerade ein davon umfasster Mangel die Haftung des Verlages auslöst.
- 10.6 Der Verlag haftet nicht in Fällen höherer Gewalt (z.B. Naturkatastrophen, Krieg, Unruhen, Terrorismus, Sabotage, Streik sowie Maschinenschäden/ Produktionsstörungen, sofern dieses Ereignis nicht vom Verlag zu vertreten ist).
- 10.7 Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Abs. 1 bis 7 vorgesehen, ist - ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs - ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden gemäß § 823 BGB.
- 10.8 Die Haftungsbegrenzung gilt auch, soweit der Kunde anstelle eines Anspruchs auf Ersatz des Schadens statt der Leistung Ersatz nutzloser Aufwendungen verlangt.
- 10.9 Soweit die Schadensersatzhaftung dem Verlag gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung der Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung unter Ziffer 17 - bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die durchschnittliche Auflage des Kalenderjahres, in dem die Anzeigen erschienen sind, die in der jeweils gültigen Preisliste angegebene Auflage oder - wenn keine Auflage angegeben ist - die durchschnittliche Auflage des vorherigen Kalendermonats unterschreitet. Maßgeblich ist bei IVW-geprüften Titeln die verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW, sonst die an deren Stelle vom Verlag genannte Auflage. Ist das Insertionsjahr eines Werbungstreibenden nicht identisch mit dem Kalenderjahr, so ergibt ein Anspruch auf Preisminderung nur für diejenigen Anzeigen, die in dem Kalenderjahr veröffentlicht wurden, für das die Auflagenminderung festgestellt wurde. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn und soweit sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Baden-Baden. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Baden-Baden. Soweit Ansprüche des Verlages geltend gemacht worden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz, ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Baden-Baden vereinbart.
17. Abweichend von Ziffer 15 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentabelle und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.556,- € beträgt.
18. Information zum Verbraucherstreitbeteiligungsgesetz (VSBG)  
Der Verlag ist nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherschlichtungsgesetzes teilzunehmen.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
- a) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
  - b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beileger, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
  - c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
  - d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.
  - e) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
  - f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
  - g) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.  
Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
  - h) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
  - i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.





**Julia-Sophia Ernst-Hausmann**

Geschäftsführerin

Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 10

Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33

E-Mail: [julia.ernst-hausmann@vth.de](mailto:julia.ernst-hausmann@vth.de)



**Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH**

Braunmattstraße 6

D-76532 Baden-Baden

## Anlieferungsanschriften für Beilagen-, Beikleber- und Beihefterwerbung

FMT, MODELLWERFT,  
TRUCKmodell und  
MASCHINEN im Modellbau

Dierichs Druck + Media GmbH & Co.  
Frankfurter Strasse 168  
34121 Kassel

Ansprechpartner:

Mike Leimbach  
Telefon: 05 61 - 60 - 280 158

Übermittlung aller digitalen Druckvorlagen per E-Mail: [anzeigen@vth.de](mailto:anzeigen@vth.de)  
Angebotsanfragen, Auftragserteilung per Fax: (0049) 72 21 - 50 87 - 33  
FTP-Zugangsdaten erhalten Sie von uns auf Anforderung per E-Mail.



**Christina Meyhack**

Anzeigenleitung

Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 15

Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33

E-Mail: [meyhack@vth.de](mailto:meyhack@vth.de)



**Cornelia Maschke**

Anzeigenberatung

Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 91

Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33

E-Mail: [cornelia.maschke@vth.de](mailto:cornelia.maschke@vth.de)