

# Gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft



FLUGMODELL UND TECHNIK  
**FMT**  
Die führende Fachzeitschrift



Das führende Fachmagazin für Schiffsmodellbauer  
**ModellWerft**



**TRUCKMODELL**  
DIE FÜHRENDE ZEITSCHRIFT FÜR NUTZFAHRZEUGMODELLBAU



**Maschinen**  
im Modellbau

Inhalt / Verlagsangaben	2
Ansprechpartner	3
Titelportraits	4
FMT Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2025	5
MODELLWERFT Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2025	6
MASCHINEN im Modellbau Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2025	7
TRUCKmodell Anzeigenpreise / Formate / Terminplan 2025	8
Anzeigenpreise vth-Modellbau-Specials/vth-Fachbücher	9
Anzeigenformate	10
Sonderwerbeformen	11
Online-Marketing	12
Social Media Marketing	13
Anlieferung digitaler Druckdaten	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	15

Erscheinungsort	Baden-Baden
Verlag	<b>vth</b> Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH Bertha-Benz-Straße 7 · D-76532 Baden-Baden
Telefon	07221 - 5087 - 0
Telefax	07221 - 5087- 33
Internet	www.vth.de
Bankverbindung	Grenke Bank AG
IBAN	DE45 2013 0400 0060 0368 29
BIC / SWIFT	GREBDEH1
Zahlungsbedingungen	nach Rechnungserhalt rein netto Kasse
Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter <a href="http://www.vth.de">http://www.vth.de</a>

Wegen steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Erscheinungsweisen	<b>FMT</b> monatlich
	<b>MODELLWERFT</b> monatlich
	<b>TRUCKmodell</b> zweimonatlich
	<b>MASCHINEN im Modellbau</b> zweimonatlich



**Sinem Isbeceren**

Anzeigenleitung

Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 90  
Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33  
E-Mail: isbeceren@vth.de



**Julia-Sophia Ernst-Hausmann**

Geschäftsführerin

Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 10  
Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33  
E-Mail: julia.ernst-hausmann@vth.de



**Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH**

Bertha-Benz-Str. 7  
D-76532 Baden-Baden



**Sidney Wollensack**

Anzeigenvertrieb

Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 42  
Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33  
E-Mail: sidney.wollensack@vth.de

## Anlieferungsanschriften für Beilagen-, Beikleber- und Beihefterwerbung

FMT, MODELLWERFT,  
TRUCKmodell und  
MASCHINEN im Modellbau

Dierichs Druck + Media GmbH & Co.  
Frankfurter Strasse 168  
34121 Kassel

Ansprechpartner:

Mike Leimbach  
Telefon: 05 61 - 60 - 280 158

Übermittlung aller digitalen Druckvorlagen, Angebotsanfragen,  
Auftragserteilung per E-Mail: anzeigen@vth.de  
FTP-Zugangsdaten erhalten Sie von uns auf Anforderung per E-Mail.



## Die führende Fachzeitschrift für Flugmodellbau

Die FMT ist Europas größtes Fachmagazin für Flugmodelle. Sie berichtet monatlich über alle Sparten von ferngesteuerten Flugmodellen, wie Segel-, Elektro-, Motorflug, Helikopter, Jets sowie Slow- und Parkflyer. Testberichte aller Bereiche bieten Orientierung und geben den Lesern einen Bewertungsmaßstab an die Hand. Aktuelle Produktvergleiche geben konkrete Entscheidungshilfen zum Kauf. Nicht nur die Vielfalt der Berichte in der FMT ist einzigartig im Bereich der Modellbauzeitschriften, sondern auch die Qualität der Beiträge. Professionelle Redaktionsarbeit sorgt für tiefe, gründliche Information in einer extremen Bandbreite. Besonderes Highlight: Die monatlich kostenlose Bauplan-Beilage! Mit diesen Kriterien erreicht die FMT eine ausgesprochen interessierte, kaufkräftige Leserschaft, die eine Top-Zielgruppe für alle Produktangebote der Werbetreibenden darstellt.

[www.fmt-rc.de](http://www.fmt-rc.de)



## Die führende Fachzeitschrift für Schiffsmodellbauer

Schiffsmodellbau ist vielfältig! Kaum eine Sparte berührt so viele unterschiedliche Bereiche. Ob Funktionsmodell oder historischer Segler, rassistes Powerboat oder mysteriöses U-Boot – jeden Monat berichten fachkundige Autoren über alles, was den Schiffsmodellbauer interessiert: Bauberichte der verschiedensten Modellarten, Tipps für die Werkstattpraxis, Schiffsportraits als Grundlage für den Nachbau und Reportagen über Veranstaltungen. Aktuelle Informationen, neueste Entwicklungen sowie geschichtliches und technisches Hintergrundwissen, ist das Thema in der MODELLWERFT, dem führenden Fachmagazin für den Schiffsmodellbau! Anzeigen in der MODELLWERFT sind daher in einem Umfeld fachlich fundierter und abwechslungsreicher Beiträge hervorragend aufgehoben – hier erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

[www.modellwerft.de](http://www.modellwerft.de)



## Die führende Fachzeitschrift für Nutzfahrzeugmodellbau

Wer möchte sich nicht einmal wie ein König der Landstraße fühlen? Im kleinen Maßstab ist dies möglich! Die TRUCKmodell bietet alle Informationen, die man benötigt, um Trucks, Bagger und andere Nutzfahrzeuge als funktionsfähige Modelle nachzubauen. Alle zwei Monate bekommen die Leser mit der TRUCKmodell Bauberichte über die verschiedensten Fahrzeuge, Tipps und Tricks für die heimische Werkstatt und Informationen über Vorbilder aus aller Welt. Die TRUCKmodell, die führende Zeitschrift für Nutzfahrzeugmodellbau, entführt ihre Leser in die Welt der schweren Maschinen! Diese Leser sind Ihre Kunden und mit Anzeigenschaltungen in der TRUCKmodell erreichen Sie sie optimal, denn nirgendwo ist von Autoren- und Leserseite so viel Fachkompetenz zum Thema Truckmodellbau versammelt.

[www.truckmodell.de](http://www.truckmodell.de)



## Die führende Fachzeitschrift für den technischen Funktionsmodellbau

Ob Dampfmaschinen, Heißluft- oder Verbrennungsmotoren, die Freunde technischer Wunderwerke verschiedenster Art finden hier eine Fülle an Informationen, um neue Projekte in der Heimwerkstatt zu verwirklichen. Das dazu notwendige Wissen zum Einsatz von Werkzeugmaschinen sowie Tipps und Tricks aus der Praxis für die Praxis findet man in jeder Ausgabe. Abgerundet wird das breite Themenspektrum von Reportagen aus der Welt der historischen Technik. Mit Anzeigenschaltungen in der MASCHINEN im Modellbau erreichen Sie optimal eine technikbegeisterte Leserschaft. Ob Sie Werkzeugmaschinen, Bausätze, Materialien oder andere zum technischen Modellbau benötigte Produkte anbieten – hier finden Sie Ihre Kunden!

[www.maschinen-im-modellbau.de](http://www.maschinen-im-modellbau.de)



FLUGMODELL UND TECHNIK  
**FMT**  
Die führende Fachzeitschrift

## Formate

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 A Seite	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt (216 x 303 mm)	2.419,00 €
1/2 QA Seite quer im Anschnitt 1/2 Q Seite quer	210 x 145 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 125 mm	1.429,00 €
1/3 Q Seite quer 1/3 Q Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	945,00 €
1/4 Seite quer im Anschnitt 1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	210 x 70 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 60 mm 90 x 125 mm	758,00 €
1/8 Seite quer im Anschnitt 1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	210 x 32 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 30 mm oder 90 x 60 mm - 42 x 125 mm	395,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	219,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige Video / Anzeige	76,00 € 98,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss Druckdaten	Erstverkaufstag Digital	Erstverkaufstag Print
01/26	27.11.2025	09.12.2025	19.12.2025
02/26	01.01.2026	13.01.2026	23.01.2026
03/26	29.01.2026	10.02.2026	20.02.2026
04/26	26.02.2026	10.03.2026	20.03.2026
05/26	02.04.2026	14.04.2026	24.04.2026
06/26	30.04.2026	12.05.2026	22.05.2026
07/26	28.05.2026	09.06.2026	19.06.2026
08/26	02.07.2026	14.07.2026	24.07.2026
09/26	30.07.2026	11.08.2026	21.08.2026
10/26	27.08.2026	08.09.2026	18.09.2026
11/26	01.10.2026	13.10.2026	23.10.2026
12/26	28.10.2026	10.11.2026	20.11.2026
01/27	26.11.2026	08.12.2026	18.12.2026
02/27	23.12.2026	12.01.2027	22.01.2027

\* Eine Agentur-Provision in Höhe von 15 % kann gewährt werden, wird jedoch zuvor auf den Nettogrundpreis aufgeschlagen.

## FMT-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 56,3 Jahre.  
Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 20,4 Jahren Flugmodellbau.  
Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie betreiben ihr Hobby an durchschnittlich 7 Tagen im Monat!

Die FMT ist somit ein Reichweitengarant mit 54.000 Lesern.

**79 %** lesen die Zeitschrift FMT als **Kernleser** (regelmäßig / ziemlich regelmäßig).  
**83 %** lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der FMT.

Zum Thema Flugmodellbau sind FMT-Leser aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie geben im Schnitt **2.052,- € jährlich** für ihr Hobby aus!

**82 % beträgt die Seitenkontaktchance**  
(d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).





Das führende Fachmagazin für Schiffsmodellbauer  
**ModellWerft**

## Formate

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 A Seite	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt (216 x 303 mm)	1.759,00 €
1/2 QA Seite quer im Anschnitt 1/2 Q Seite quer	210 x 145 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 125 mm	989,00 €
1/3 Q Seite quer 1/3 Q Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	703,00 €
1/4 Seite quer im Anschnitt 1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	210 x 70 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 60 mm 90 x 125 mm	549,00 €
1/8 Seite quer im Anschnitt 1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	210 x 32 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 30 mm oder 90 x 60 mm - 42 x 125 mm	296,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	153,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	76,00 €
	Video / Anzeige	98,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss Druckdaten	Erstverkaufstag Digital	Print
01/26	18.11.2025	03.12.2025	12.12.2025
02/26	21.12.2025	07.01.2026	16.01.2026
03/26	20.01.2026	04.02.2026	13.02.2026
04/26	17.02.2026	04.03.2026	13.03.2026
05/26	17.03.2026	01.04.2026	10.04.2026
06/26	14.04.2026	29.04.2026	08.05.2026
07/26	19.05.2026	03.06.2026	12.06.2026
08/26	23.06.2026	08.07.2026	17.07.2026
09/26	21.07.2026	05.08.2026	14.08.2026
10/26	18.08.2026	02.09.2026	11.09.2026
11/26	22.09.2026	07.10.2026	16.10.2026
12/26	20.10.2026	04.11.2026	13.11.2026
01/27	17.11.2026	02.12.2026	11.12.2026
02/27	21.12.2026	07.01.2027	15.01.2027

\* Eine Agentur-Provision in Höhe von 15 % kann gewährt werden, wird jedoch zuvor auf den Nettogrundpreis aufgeschlagen.

## MODELLWERFT-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 57,32 Jahre.

Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 22,8 Jahren Schiffsmodellbau. Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie sind Spürnasen für neue Trends (Early Adopter). Sie sind Ansprechpartner für Freunde und Bekannte (Multiplikatoren).

Die MODELLWERFT ist somit ein Reichweitengarant mit 16.000 Lesern.

**76 %** lesen die Zeitschrift MODELLWERFT als **Kernleser** (regelmäßig / ziemlich regelmäßig).

**81 %** lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der MODELLWERFT. Sie geben im Schnitt **1.038,- € jährlich** für ihr Hobby aus!

**82 % beträgt die Seitenkontaktchance** (d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).



**Maschinen**  
im Modellbau

## Formate

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 A Seite	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt (216 x 303 mm)	1.759,00 €
1/2 QA Seite quer im Anschnitt 1/2 Q Seite quer	210 x 145 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 125 mm	989,00 €
1/3 Q Seite quer 1/3 Q Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	703,00 €
1/4 Seite quer im Anschnitt 1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	210 x 70 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 60 mm 90 x 125 mm	549,00 €
1/8 Seite quer im Anschnitt 1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	210 x 32 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 30 mm oder 90 x 60 mm - 42 x 125 mm	296,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	153,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	76,00 €
	Video / Anzeige	98,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss Druckdaten	Erstverkaufstag Digital	Print
01/26	12.11.2025	27.11.2025	05.12.2025
02/26	14.01.2026	29.01.2026	06.02.2026
03/26	18.03.2026	02.04.2026	10.04.2026
04/26	13.05.2026	28.05.2026	05.06.2026
05/26	15.07.2026	30.07.2026	07.08.2026
06/26	16.09.2026	01.10.2026	09.10.2026
01/27	11.11.2026	26.11.2026	04.12.2026

\* Eine Agentur-Provision in Höhe von 15 % kann gewährt werden, wird jedoch zuvor auf den Nettogrundpreis aufgeschlagen.

## Maschinen im Modellbau-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 56,6 Jahre.

Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 17,1 Jahren Funktionsmodellbau.

Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie sind Spürnasen für neue Trends (Early Adopter). Sie sind Ansprechpartner für Freunde und Bekannte (Multiplikatoren).

Die MASCHINEN im Modellbau ist somit ein Reichweitengarant mit 19.600 Lesern.

**75 %** lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der MASCHINEN im Modellbau.

Sie geben im Schnitt **1.647,- € jährlich** für ihr Hobby aus!

**84 % beträgt die Seitenkontaktchance** (d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).



**TRUCKMODELL**  
DIE FÜHRENDE ZEITSCHRIFT FÜR NUTZFAHRZEUGMODELLBAU

## Formate

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 A Seite	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt (216 x 303 mm)	1.759,00 €
1/2 QA Seite quer im Anschnitt 1/2 Q Seite quer	210 x 145 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 125 mm	989,00 €
1/3 Q Seite quer 1/3 Q Seite hoch	185 x 82 mm 58 x 260 mm	703,00 €
1/4 Seite quer im Anschnitt 1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	210 x 70 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 60 mm 90 x 125 mm	549,00 €
1/8 Seite quer im Anschnitt 1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	210 x 32 mm + je 3 mm Beschnitt 185 x 30 mm oder 90 x 60 mm - 42 x 125 mm	296,00 €
1/16 Seite quer 1/16 Seite hoch	90 x 30 mm 42 x 60 mm	153,00 €
Verlinkung der digitalen Ausgabe	Link / Anzeige	76,00 €
	Video / Anzeige	98,00 €

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss Druckdaten	Erstverkaufstag Digital	Erstverkaufstag Print
01/26	14.10.2025	30.10.2025	07.11.2025
02/26	16.12.2025	02.01.2026	09.01.2026
03/26	10.02.2026	27.02.2026	06.03.2026
04/26	14.04.2026	29.04.2026	08.05.2026
05/26	16.06.2026	02.07.2026	10.07.2026
06/26	11.08.2026	27.08.2026	04.09.2026
01/27	13.10.2026	29.10.2026	06.11.2026
02/27	15.12.2026	30.12.2026	08.01.2027

\* Eine Agentur-Provision in Höhe von 15 % kann gewährt werden, wird jedoch zuvor auf den Nettogrundpreis aufgeschlagen.

## TRUCKmodell-Medialeistung\*

Durchschnittsalter: 52,7 Jahre.  
Die Leser betreiben im Durchschnitt seit 14 Jahren Nutzfahrzeugmodellbau.  
Sie sind aufgrund ihres starken Interesses am Thema aktive Gesprächspartner (Opinion leader). Sie sind Spürnasen für neue Trends (Early Adopter). Sie sind Ansprechpartner für Freunde und Bekannte (Multiplikatoren).

Die TRUCKmodell ist somit ein Reichweitengarant mit 19.200 Lesern.

**82 %** lesen alle Seiten / mehr als die Hälfte der Seiten in der TRUCKmodell.

Sie geben im Schnitt **2.318,- € jährlich** für ihr Hobby aus!

**83 % beträgt die Seitenkontaktchance** (d.h. die Wahrscheinlichkeit, dass eine Anzeigenseite beachtet wird).



## vth -Modellbau Specials

Regelmäßig vervollständigen aktuelle Sonderpublikationen die redaktionelle Informationsvielfalt der monatlich erscheinenden Zeitschriften. Entweder monothematisch auf einzelne Themenschwerpunkte konzentriert oder umfassend über alle Facetten des Modellbaus. Die Specials bieten dabei ausführliche und vertiefende Informationen. Leicht verständliche Workshops mit handfesten Lösungen, Produktbesprechungen, umfangreiche Tests sowie Marktübersichten sind u.a. Bestandteile. Sie machen diese Hefte zu idealen Ratgebern und nutzbringenden Langzeit-Nachschlagewerken.

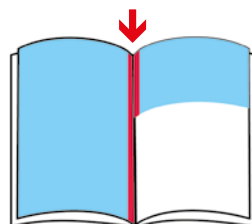
Formate und Preise orientieren sich an den jeweiligen Stammpublikationen.



## vth - Fachbücher

Das breitgefächerte Portfolio bietet für jeden Modellbauer genau das Richtige. Einsteiger, Fortgeschrittener oder Profi, für jede Interessenslage gibt es das entsprechende Angebot. Das Know-How der renommiertesten Autoren findet sich in den Fachbuchreihen und den Modell-Technik-Beratern. Alle Buchausgaben werden aktuell und marktnah aufgeplant, es werden stets neueste Trends und Techniken aufgenommen.

### Weitere Ausgaben und Termine auf Anfrage



**\*Bitte achten Sie bei der Gestaltung Ihrer Druckvorlage darauf, 10 mm Abstand zur Buchmitte einzukalkulieren, damit keine Inhalte von der Klebebindung "verschluckt" werden.**

### Preise & Formate

#### Format Sonderhefte

		4-farbig oder schwarz/weiß
1/1 A Seite	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt (216 x 303 mm)	1.319,00 €
1/2 QA Seite quer im Anschnitt	210 x 145 mm + je 3 mm Beschnitt	714,00 €
1/2 Q Seite quer	185 x 125 mm	
1/2 H Seite hoch	90 x 260 mm	
1/3 Seite quer	185 x 82 mm	494,00 €
1/3 Seite hoch	58 x 260 mm	
1/4 QA Seite quer im Anschnitt	210 x 70 mm + je 3 mm Beschnitt	395,00 €
1/4 Q Seite quer	185 x 60 mm	
1/4 H Seite hoch	90 x 125 mm	
1/8 QA Seite quer im Anschnitt	210 x 32 mm + je 3 mm Beschnitt	219,00 €
1/8 Q Seite quer	185 x 30 mm	

#### Format Fachbuchreihe

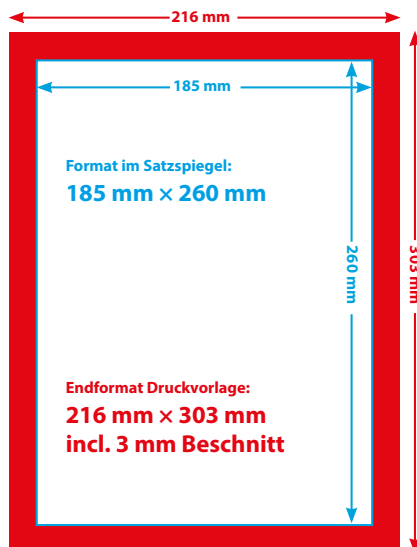
1/1 Seite	165 x 230 mm + je 3 mm Beschnitt.	604,00 €
1/2 Seite quer	165 x 113 mm + je 3 mm Beschnitt.	373,00 €

Bei den Fachbüchern stehen Vierfarbplätze nur eingeschränkt zur Verfügung.

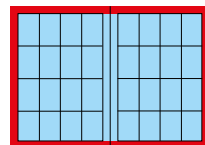
Alle Zeitschriften und Sonderhefte des VTH-Verlages werden einheitlich im modernen Magazinformat (DIN-A4) produziert. Eine Druckvorlage kann für die Belegung aller Zeitschriften verwendet werden. Das ist einfach und spart Kosten. Neben den hier aufgeführten

Standard-Formaten sind auch abweichende Sonderformate möglich, die wir auf Wunsch gern individuell kalkulieren. Alle Formate zwischen einer 1/1 bis einschließlich der 1/8 Seite sind auch im Anschnitt\* möglich.

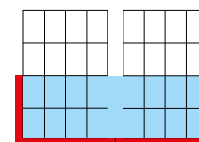
\*Anschnitt – über die Seitenränder hinausragende Teile eines Layouts, die zwar gedruckt, später aber im Verarbeitungsprozess beim Zuschnitt auf die Zeitschriftengröße abgeschnitten werden. Dabei ist es wichtig für die zu bedruckende Anzeigenfläche unbedingt die Formatvorgaben (Satzspiegel) einzuhalten, um ein späteres Abschneiden von Text- oder Bildelementen zu vermeiden.



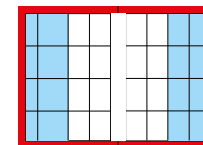
## Anzeigenteil, 4-spaltig



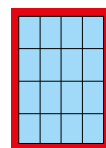
2/1 Seite: 390 x 260 mm im Satzspiegel oder 420 x 300 mm + je 3 mm Beschnitt an jeder Seite



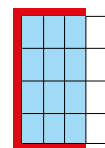
2 x 1/2 quer: 390 x 125 mm im Satzspiegel oder 420 x 125 mm + je 3 mm Beschnitt an jeder Seite



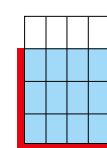
2 x 1/2 hoch außen: je 90 x 260 mm im Satzspiegel oder 105 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt an jeder Seite



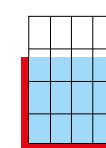
1/1 Seite: 185 x 260 mm im Satzsp. 210 x 297 mm + je 3 mm



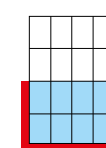
3/4 Seite, dreispaltig 138 x 260 mm im Satzsp. 153 x 297 mm + je 3 mm



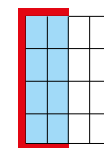
3/4 Seite, vierspaltig 185 x 185 mm im Satzsp. 210 x 205 mm + je 3 mm



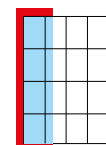
2/3 Seite, vierspaltig 185 x 170 mm im Satzsp. 210 x 190 mm + je 3 mm



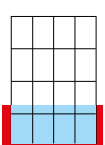
1/2 Seite, vierspaltig 185 x 125 mm im Satzsp. 210 x 145 mm + je 3 mm



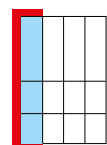
1/2 Seite, zweispaltig 90 x 260 mm im Satzsp. 102 x 297 mm + je 3 mm



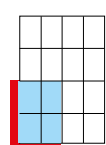
1/3 Seite, einspaltig 58 x 260 mm im Satzsp. 78 x 297 mm + je 3 mm



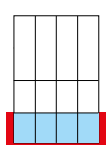
1/3 Seite, vierspaltig 185 x 82 mm im Satzsp. 210 x 100 mm + je 3 mm



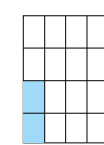
1/4 Seite, einspaltig 42 x 260 mm im Satzsp. 58 x 297 mm + 3 mm



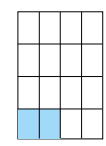
1/4 Seite, zweispaltig 90 x 125 mm im Satzsp. 105 x 145 mm + je 3 mm



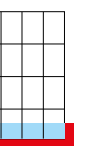
1/4 Seite, vierspaltig 185 x 60 mm im Satzsp. 210 x 70 mm + je 3 mm



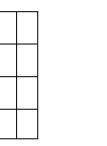
1/8 Seite, einspaltig 42 x 125 mm



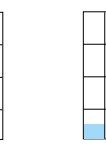
1/8 Seite, zweispaltig 90 x 60 mm



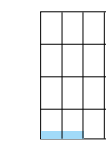
1/8 Seite, vierspaltig 185 x 30 mm 210 x 32 mm + je 3 mm



1/16 Seite, einspaltig 42 x 60 mm



1/16 Seite, zweispaltig 90 x 30 mm



1/32 Seite, einspaltig 42 x 30 mm



1/32 Seite, zweispaltig 90 x 15 mm

Druckbarer Bereich für das Anzeigenmotiv

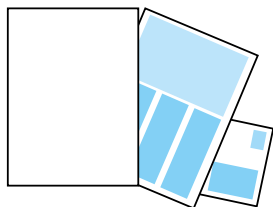
Endformat der Druckvorlage für Anschnittanzeigen inkl. 3 mm Beschnitt

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Mindestabnahme ist die jeweilige Aboauflage. Beilagen müssen für die maschinelle Bearbeitung der Zeitschrift geeignet sein.

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat 195 x 250 mm.

Aufträge sind für den Verlag nur nach Erhalt von min. 5 Mustern, rechtzeitig vor Erscheinen, verbindlich.

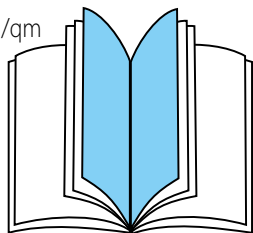


## Beihefter

Beihefter sind mit der Zeitschrift fest verbundene Drucksachen. Diese müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung geeignet angeliefert werden.

Höchstformat: 420 mm breit x 297 mm hoch  
(zuzüglich Beschnittzugabe rundum + 5 mm)

(jeweils bis 120 g/qm  
Papiergewicht)

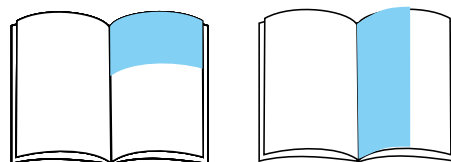


## Postkarten-Beihefter (Druck durch den Verlag)

Nur am Anfang oder Ende eines Bogens und nur am Kopf möglich. Auch in Verbindung mit einer 1/1-Anzeige rechts oder links bzw. zwischen einer Doppelseite möglich. Nur in der Gesamtauflage möglich.

Formate:  
Einzelpostkarte quer: 150 x 105 mm (B x H),  
Doppelpostkarte senkrecht: 105 x 295 mm (B x H)

Papierstärke:  
Mindestgewicht: 150 g/qm, Höchstgewicht: 200 g/qm



## Beikleber

Beikleber, z.B. Postkarten CD-ROM, Booklets, sind nur in der Gesamtauflage und nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige, mindestens 1/1 Seite s/w, möglich.

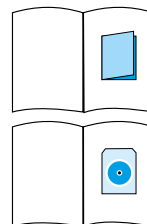
Mindestformat 70 x 70 mm,  
Höchstformat 205 x 210 mm.

CD-ROM als Beikleber

Die Anlieferung der CD muss in fester Papierhülle (SK-Tasche) erfolgen, ohne einem Selbstklebepunkt. Dabei wird von einer üblichen CD-Größe (Norm) ausgegangen.

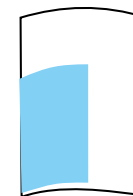
Booklet als Beikleber (bis 50 gr.)

Maximale Stärke des Webemittels 30 mm



## Flappe (Umhefter) (Druck durch den Verlag)

Flappen werden um die Zeitschrift mit einer Heft- bzw. Klebebindung befestigt. Sie bedecken jeweils zu eindrittel das Titelfeld und die 4. Umschlagseite.



**Für die Erstellung Ihrer Anzeige benötigen wir:**

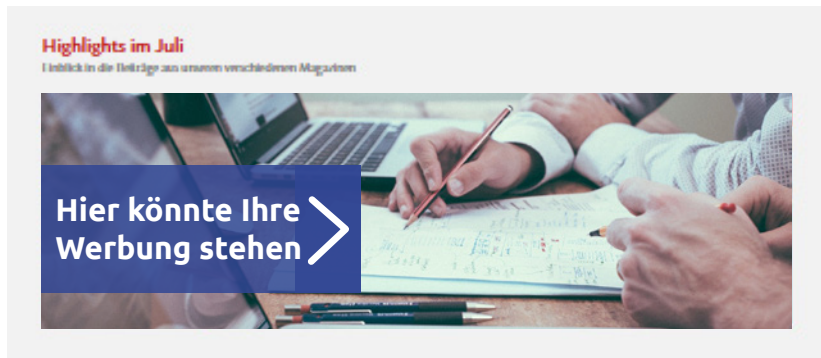
- Text - Word
- Bilder - JPG
- Logo - JPG oder PDF
- ggf. noch Details hinzufügen

Zeitschrift	Gesamtauflage
<b>FMT</b>	31.500
<b>MW</b>	12.000
<b>TM</b>	13.500
<b>MiM</b>	13.800

Beilagen	FMT	MW	TM	MiM
Beilage bis 25 Gramm/pro 1000 Stück	95 €	95 €	95 €	95 €
Beilage bis 30 Gramm/pro 1000 Stück	100 €	100 €	100 €	100 €
Beilage bis 35 Gramm/pro 1000 Stück	105 €	105 €	105 €	105 €

## Startseite Highlights-Banner 1.140 x 375 Pixel

Prominente Platzierung innerhalb  
unseres Sliders/Bildwechsler.



## Instagram Post 1080 x 1350 Pixel

Verlinkung einer Anmoderation,  
Produktneuerscheinung oder NEWS-Meldung.



Newsletter Anzeige Preise	
<b>FMT</b>	
Banner Homepage Startseite	604,75 €
Banner Newsletter mit Text	1.209,50 €
Banner Newsletter nur Bild	454,75 €
Sociale media Post	604,75 €
<b>MW, MiM, TM</b>	
Banner Homepage Startseite	439,75 €
Banner Newsletter mit Text	879,50 €
Banner Newsletter nur Bild	729,50 €
Sociale media Post	439,75 €



## Ihre Marke exklusiv im Fokus:

Ihr eigenes für Sie gestalteter Newsletter  
an die führende Modellbau-Community!

### Hohe Glaubwürdigkeit –

Platzierung in einem renommierten Fachmedium steigert das Vertrauen in die Marke.

### Interesse an Innovation –

Modellbauer sind offen für neue Technologien und Produkte, auch aus anderen Branchen.

### Hohe Weiterempfehlungsrate

### Langfristige Kundenbindung –

Modellbauer investieren regelmäßig in ihr Hobby und schätzen hochwertige Produkte.

### Mehrwert durch Integration –

Werbebotschaften lassen sich informativ in redaktionelle Inhalte einbetten.

### Hoher Return on Invest / Geringer Streuverlust –

Werbebotschaften werden von einer klar definierten und relevanten Gruppe wahrgenommen.



## Sponsored Newsletter

### Kombinierbar mit anderen Formaten –

Anzeigenschaltung im Print oder Social Media kann die Wirkung verstärken.

Neue Zielgruppen erschließen

0,10 € pro Empfänger

Sehr gute Öffnungsraten mit Ø 35 %

### Premium-Zielgruppe –

Direkter Zugang zu rund 45.000 validierten, zahlungskräftigen Newsletter-Empfängern. Kleinere Newsletter-Verteiler filterbar.



Sie haben die Möglichkeit, uns Dateien folgender Programme zu übersenden.

Adobe Acrobat Distiller  
(PDF-Dateien) <sup>(2)</sup>

Einstellung: Druck optimiert  
Standardeinstellungen: PDF/X-3:2002  
\* !Profil Eurostandard ist automatisch eingestellt!  
(Bitte keine eigenen Änderungen ausführen)

Programme:

Adobe Photoshop CS6 oder neuer  
Adobe Illustrator CS6 oder  
Postscript- oder EPS-Dateien <sup>(3)</sup> (mit eingebundenen Schriften)

Bilddaten:

Auflösung 300 dpi <sup>(1)</sup>  
CMYK-Farbraum <sup>(4)</sup>  
Für eine gute Druckqualität sollten Bilder beim Positionieren  
nicht mehr als 20 % vergrößert oder verkleinert werden.  
Strichzeichnungen Auflösung 600 dpi.

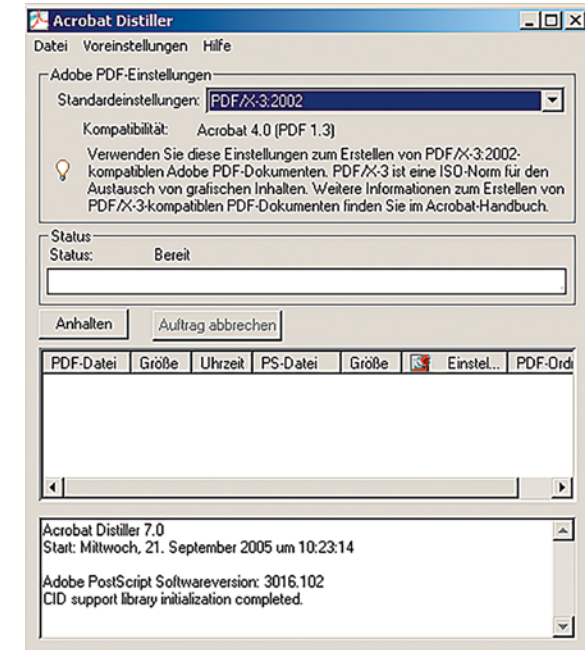
Wir benötigen zu jeder Datei einen farbverbindlichen Ausdruck!

Transfer per E-Mail an: [anzeigen@vth.de](mailto:anzeigen@vth.de)

FTP-Zugangsdaten erhalten Sie von uns auf Anforderung per E-Mail.

Der Verlag übernimmt für die Belichtung und Druck bei gelieferten Dateien keine Verantwortung.

\* !Profil Eurostandard ist automatisch voreingestellt!



<sup>(1)</sup> DPI, dpi: Abkürzung für Dots per Inch, d. h. Bildpunkte pro Inch. Dies ist ein Maß für die Auflösung von Laserdruckern, Belichtern, Scannern oder Bildschirmen. Das entsprechende deutsche Maß ist Punkte pro Zentimeter (P/cm).

Vorsicht: Bilder aus dem Internet haben meist nur 72 dpi und können nicht zum Zeitschriftendruck verwendet werden.

<sup>(2)</sup> pdf: Adobe PDF (Portable Document Format) ist ein von Adobe Systems entwickeltes offenes Dateiformat, das von Standardisierungsgremien weltweit für den sicheren und zuverlässigen Austausch von elektronischen Dokumenten verwendet wird.

<sup>(3)</sup> Seitenbeschreibungssprache die so aufgebaut ist, das alle Schrift- und Bild-Informationen in das Dokument eingefügt werden.

<sup>(4)</sup> Zerlegen einer Farbvorgabe in die beim Druck verwendeten, separaten Druckvorlagen für die einzelnen Farben.

Die Farben C (Cyan), M (Magenta), Y (Gelb), K (Schwarz), man bezeichnet dies als Vierfarbdruck.

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend die AGB) regeln das Verhältnis zwischen dem VTH – Verlag für Technik und Handwerk neue Medien GmbH (Verlag oder VTH) und dem Auftraggeber bei der Erbringung von Leistungen des Verlages, insbesondere die Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn der Verlag den Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widerspricht.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Erbringung der Leistung durch den Verlag. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und Farbwechsel nicht mehr möglich.
2. Sofern kein fester Erscheinungstermin vereinbart wird, sind Anzeigen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestands teils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 10.
- 10.1 Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Kunde Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Soweit dem Verlag keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Vertragsverletzung berechtigt angelastet wird, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- 10.2 Der Verlag haftet ferner nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt; auch in diesem Fall ist aber bei einfacher Fahrlässigkeit die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Eine wesentliche Vertragspflicht liegt vor, wenn sich die Pflichtverletzung auf eine Pflicht bezieht, auf deren Erfüllung der Kunde vertraut hat und auch vertrauen durfte.
- 10.3 Soweit dem Kunden im Übrigen wegen einer fahrlässigen Pflichtverletzung ein Anspruch auf Ersatz des Schadens statt der Leistung zusteht, ist die Haftung des Verlages auf Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
- 10.4 Im Falle der einfachen Fahrlässigkeit ist die Haftung der Höhe nach begrenzt auf das Entgelt der betreffenden Anzeige oder Beilage. Diese Haftungsgrenze schließt Schäden wie entgangenen Gewinn, Imageverlust oder Schäden ähnlicher Natur, die den Kunden belasten könnten, mit ein.
- 10.5 Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt; dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle des arglistigen Verschweigens eines Mangels, bei Übernahme einer Garantie oder bei Zusage einer Eigenschaft, falls gerade ein davon umfasster Mangel die Haftung des Verlages auslöst.
- 10.6 Der Verlag haftet nicht in Fällen höherer Gewalt (z.B. Naturkatastrophen, Krieg, Unruhen, Terrorismus, Sabotage, Streik sowie Maschinenschäden/ Produktionsstörungen, sofern dieses Ereignis nicht vom Verlag zu vertreten ist).
- 10.7 Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Abs. 1 bis 7 vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden gemäß § 823 BGB.
- 10.8 Die Haftungsbegrenzung gilt auch, soweit der Kunde anstelle eines Anspruchs auf Ersatz des Schadens statt der Leistung Ersatz nutzloser Aufwendungen verlangt.
- 10.9 Soweit die Schadensersatzhaftung dem Verlag gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung der Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung unter Ziffer 17 - bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die durchschnittliche Auflage des Kalenderjahres, in dem die Anzeigen erschienen sind, die in der jeweils gültigen Preisliste angegebene Auflage oder - wenn keine Auflage angegeben ist - die durchschnittliche Auflage des vorherigen Kalendermonats unterschreitet. Maßgeblich ist bei IVW-geprüften Titeln die verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW, sonst die an deren Stelle vom Verlag genannte Auflage. Ist das Insertionsjahr eines Werbungstreibenden nicht identisch mit dem Kalenderjahr, so ergibt ein Anspruch auf Preisminderung nur für diejenigen Anzeigen, die in dem Kalenderjahr veröffentlicht wurden, für das die Auflagenminderung festgestellt wurde. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn und soweit sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Baden-Baden. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Baden-Baden. Soweit Ansprüche des Verlages geltend gemacht worden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz, der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Baden-Baden vereinbart.

17. Abweichend von Ziffer 15 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengengruppe und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.556,- € beträgt.

18. Information zum Verbraucherstreitbeteiligungsgesetz (VSBG)

Der Verlag ist nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherschlichtungsgesetzes teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
- d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.
- e) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- g) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
- h) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.